

SLM  
Bundes- und sachsenweite Medienpreise

Stand: 05.03.2009

Nr.	Name	Veranstalter/ Kontakt	Beschreibung / Kategorien/ Ziel	Bewerbungsfrist	mögliche Preise
1	Video der Generationen	<p><u>Veranstalter:</u> Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) in Kooperation mit der Bundeszentrale für Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p> <p><u>Kontakt:</u> KJF Medienwettbewerbe Video der Generationen 2009 Küppelstein 34 42857 Remscheid Tel.: 02191 794 257 Fax.: 02191 794 230 E-Mail: vdg@kjf.de <a href="http://www.video-der-generationen.de">http://www.video-der-generationen.de</a></p>	<p><b>1. Allgemeiner Bereich</b> mit freier Themenwahl (möglich sind alle Themen und Umsetzungsformen) <b>2. Sonderthema 2009:</b> Keine Panik! <b>3. Special:</b> Generationen-Projektdokus (Die interessantesten Videodokumentationen generationen- verbindender Projekte werden in Kooperation mit dem "Projektbüro Dialog der Generationen" bei Fachveranstaltungen präsentiert. (Filmteams bis 25 Jahre &amp; 50plus oder ältere Filmemacher 50plus).</p> <p>- Bis zu 2 Beiträge je Gruppe oder Teilnehmer/in - Produktionen aus 2007-2009 - Länge möglichst nicht mehr als 60 Min</p>	15. Januar (festes Datum)	<p>Geldpreise im Gesamtwert von 6.000 Euro (Hauptpreise 1.000 Euro).</p> <p>Sachpreise im Gesamtwert von 3.000 Euro</p> <p>Preisverleihung im Juni 2009 in Ludwigsburg</p>
2	Jugendvideopreis Young Media	<p><u>Veranstalter:</u> Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) in Kooperation mit der Bundeszentrale für Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p> <p><u>Kontakt:</u> KJF Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland Deutscher Jugendvideopreis 2009 Küppelstein 34 42857 Remscheid Tel.: 02191 794-238</p>	<p><b>1. Allgemeiner Wettbewerb</b> (alle Themen und Umsetzungsformen möglich sind) <b>2. Themen-Special: „Heim@t-Bilder“</b> Was bedeutet „Heimat“ für dich? Wir wollen deine Heim@t-Bilder auf dem Festival präsentieren <b>Plus: The Best of Animation</b> Forum für Animationsfilme</p> <p>bis (einschließlich) 25 Jahre</p> <p>Bis zu 2 Beiträge je Gruppe oder Teilnehmer/in</p>	15. Januar (festes Datum)	<p>Geldpreise im Gesamtwert von 15.000 Euro</p> <p>Preise in jeder Altersgruppe und im Themen-Special:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis: 1.000 Euro</li> <li>• Preis: 600 Euro</li> <li>• Preis: 400 Euro</li> </ul> <p>beste Gruppenarbeit &amp;</p>

		<p>Fax: 02191 794-230 E-Mail: juvi@kjf.de <a href="http://www.jugendvideopreis.de">www.jugendvideopreis.de</a></p>	<p>Produktionen aus 2007-2009</p> <p>Länge möglichst nicht mehr als 60 Min</p> <p>vier Altersgruppen: bis 10 Jahre, 11-15 Jahre, 16-20 Jahre, 21-25 Jahre sowie altersgruppen-übergreifend im Themen-Special „Heim@t-Bilder“.</p> <p>jährlich</p>		<p>bester Animationsfilm je 1.000 Euro</p> <p>Der Jury steht es frei, Filme, die in einzelnen Genres herausragen, extra zu prämiieren.</p> <p>Zusätzlich vergibt die Filmakademie Baden-Württemberg einen Preis in Höhe von 1.000 Euro.</p> <p>Die Besucher des Festivals entscheiden über den Publikumspreis (1.000 Euro) gestiftet von der Stadt Ludwigsburg.</p> <p>Festival vom 19. bis 21. Juni in Ludwigsburg (inkl. Preisverleihung)</p>
3	"SPIXEL", der sogenannte "PIXEL-AWARD" für Fernsehproduktionen von Kindern	<p><u>Veranstalter:</u> Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) Offener Kanal Gera</p> <p><u>Kontakt:</u> Kennwort: SPIXEL Wedergasse 6/8, 07545 Gera Tel.: 0365 20 10 20 Fax: 0365 20 10 222 E-Mail <a href="mailto:info@tlm-okgera.de">info@tlm-okgera.de</a> <a href="http://www.tlm-okgera.de">www.tlm-okgera.de</a> <a href="http://www.goldenerspatz.de">www.goldenerspatz.de</a></p>	<p>Preis der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) und der Deutschen Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ</p> <p>Produktionen von Kindern von 8-17 Jahre nicht länger als 60 Minuten</p> <p>Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Beiträge im Zeitraum 2007 bis 2008 produziert und im Jahr 2008 im Fernsehen gezeigt wurden. Ab diesem Jahr können zudem Beiträge eingereicht werden, die in einem Internetfernsehen gezeigt wurden.</p>	16. Januar 2009	<p>Bei Dreharbeiten einer Film- oder Fernsehproduktion dabei sein oder ein Studio besuchen. Dazu erhalten sie einen Reisekostenzuschuss in Höhe von 500 Euro.</p>

			3 Kategorien (Animation, Spielfilm, Information und Dokumentation)		
4	klicksafe Preis für Sicherheit im Internet	<p><u>Veranstalter:</u> Klicksafe.de Die Initiative für mehr Sicherheit im Netz in Zusammenarbeit mit der <a href="#">Stiftung Digitale Chancen</a></p> <p><u>Kontakt Stiftung Digitale Chancen</u> Katharina Kunze, Stiftung Digitale Chancen Fasanenstr. 3, D - 10623 Berlin Telefon +49 (0) 30 / 43727740 Fax: +49 (0) 30 / 43727739 E-Mail: <a href="mailto:kunze@digitale-chancen.de">kunze@digitale-chancen.de</a> Internet: <a href="http://www.digitale-chancen.de/klicksafepreis">www.digitale-chancen.de/klicksafepreis</a></p> <p><u>Kontakt klicksafe</u> Landesanstalt für Medien NRW (LfM) Dr. Peter Widlok Tel.: 0211 - 77 007-141 E-Mail: <a href="mailto:pwidlok@lfm-nrw.de">pwidlok@lfm-nrw.de</a> Internet: <a href="http://www.klicksafe.de">www.klicksafe.de</a></p>	<p>Mit dem "klicksafe Preis für Sicherheit im Internet" können Projekte, Maßnahmen, Initiativen, aber auch einzelne Personen oder Unternehmen ausgezeichnet werden, deren Angebote einen Beitrag zur Förderung der Medienkompetenz und sicheren Nutzung des Internet leisten.</p> <p>Der "klicksafe Preis für Sicherheit im Internet" wird ausgeschrieben in den Kategorien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webangebote</li> <li>• Projekte, Maßnahmen, Initiativen</li> </ul> <p>Bewerbungen und Vorschläge können online eingereicht.</p>	31. März 2009	<p>Der "klicksafe Preis für Sicherheit im Internet" wird im Rahmen der Preisverleihung des Grimme Online Awards verliehen. Datum und Ort noch nicht bekannt</p> <p>Preisgeld von 1000 Euro je Wettbewerbskategorie</p>
5	Innovationspreis Weiterbildung des Freistaates Sachsen	<p>Sächsisches Bildungsinstitut Frau Ute Pfeil Dresdner Strasse 78 C 01445 Radebeul</p> <p>Antragsberatung im Sächsischen Bildungsinstitut: Frau Andrea Kuehl, Tel: 0351 8324397</p>	<p>Mit der Auszeichnung sollen herausragende Ideen oder Projekte zur Weiterbildung im Freistaat Sachsen eine öffentliche Anerkennung und Verbreitung erfahren.</p> <p>Um den Preis können sich alle im Freistaat Sachsen ansässigen und in der Weiterbildung tätigen juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder gemeinnützigen juristischen Personen des</p>	12. Juni 2009 (Ausschlussfrist)	<p>Insgesamt ist der Preis mit bis zu 40 000 Euro dotiert. Das Preisgeld ist zweckgebunden für Weiterbildungsprojekte in Sachsen. Eine Aufteilung auf maximal 5 Preisträger ist möglich.</p> <p>Die vom Sächsischen Landesbeirat für</p>

			<p>Privatrechts bewerben.</p> <p>Die Bewerbung ist auf 10 Seiten zu beschränken und sowohl in schriftlicher als auch in digitaler Form einzureichen. (Auf Anlagen in Form von Präsentationen sollte verzichtet werden. Eine Finanzierungskonzeption ist als Anlage beizufügen.)</p> <p>Projektbeschreibung, folgende Fragen sollten beantwortet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Welche Ziele verfolgt ihr Projekt?</li> <li>2. Mit welchen Inhalten und Methoden erreichen Sie Ihre Projektziele?</li> <li>3. Worin besteht das Innovative des Projekts?</li> <li>4. Wie sehen Organisationsstruktur und Umfang Ihres Projekts aus?</li> <li>5. Welche Kooperationsnetze und/oder Verbundlösungen haben Sie erarbeitet oder genutzt?</li> <li>6. Welche Möglichkeiten der Nachnutzung durch Sie oder andere gibt es?</li> </ol>		<p>Erwachsenenbildung benannte Jury entscheidet über Preisvergabe.</p> <p>Der Preis wird im Rahmen einer festlichen Veranstaltung voraussichtlich am 25.11.2009 in Dresden verliehen.</p>
6	Deutscher Kurzfilmpreis	<p><u>Veranstalter:</u> Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien , Bernd Neumann</p> <p><u>Kontakt:</u> Jürgen Gansel (Referat K35) Graurheindorfer Straße 198 53117 Bonn Tel.: 01888 681 3583 Fax: 01888 681 53583 E-Mail:</p>	<p>Der Kurzfilm wird heute vor allem von jungen Filmschaffenden als Medium genutzt</p> <p>Um ihm als eigenständiger Kunstform größere Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit zu verschaffen, wird der Deutsche Kurzfilmpreis seit 2001 in einer eigenen Veranstaltung</p> <p>in vier Kategorien verliehen:</p>	19. Juni 2009	bis zu 30.000 Euro (Preisgeld soll für die Herstellung eines neuen Filmes benutzt werden)

		<p>Juergen.Gansel@bkm.bmi.bund.de  <a href="http://www.kulturstaatsminister.de">www.kulturstaatsminister.de</a>  → Filmförderung  → Förderbereich  → Preise  → Dt. Kurzfilmpreis  → Antrag</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spielfilm bis 7 Minuten Laufzeit,</li> <li>- Spielfilm von mehr als 7 Minuten bis 30 Minuten Laufzeit,</li> <li>- Animations-/Experimentalfilm und</li> <li>- Dokumentarfilm bis 30 Minuten Laufzeit.</li> </ul> <p>fakultativ: Sonderpreis für Filme mit einer Laufzeit von mehr als 30 Minuten bis 78 Minuten</p>		
7	HÖR (doch) MAL! Hörspielwettbewerb für Kinder und Jugendliche	<p><u>Veranstalter:</u> MedienKompetenzZentrum der Landesmedienanstalt Saarland</p> <p><u>Kontakt:</u> Tel: 0681 3 89 88 12 Email: <a href="mailto:mkz@LMSaar.de">mkz@LMSaar.de</a></p>	<p>Bundesweiter Hörspielwettbewerb für Kinder und Jugendliche aller Altersklassen</p> <p>Thema frei wählbar</p> <p>Beitrag mindestens 30 Sekunden und höchstens 10 Minuten lang</p>	30. Juni 2009	<p>Preisverleihung am 8. Juli 2009</p> <p>Schönste Beiträge werden mit Gutscheinen bis zu 500 Euro belohnt</p>
8	Innovationspreis des deutschen Films	<p><u>Veranstalter:</u> Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Bernd Neumann</p> <p><u>Kontakt:</u> Graurheindorfer Straße 198 53117 Bonn</p> <p>Tel.: +49 (0) 228 99 681 3449 Fax: +49 (0) 228 99 681 5 3449 E-Mail: Marian.Tobsing@bkm.bmi.bund.de Internet: <a href="http://www.kulturstaatsminister.de">www.kulturstaatsminister.de</a>  → Medienpolitik  → Filmförderung</p>	<p>Mit dem Preis werden viel-versprechende Ideen und neue kreative Ansätze ausgezeichnet, die geeignet sind, die Filmbranche zu stärken und die Leistungsfähigkeit und Entwicklung des Filmwesens zu verbessern.</p> <p>Antragsberechtigt sind Filmschaffende und andere im Filmwesen tätige Personen, Institutionen und Organisationen</p> <p>Dem formlosen Antrag sind beizufügen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eine ausführliche Darstellung der für eine Auszeichnung vorgeschlagenen Innovation</li> <li>- eine Bewertung ihrer Folgen für die Leistungsfähigkeit oder für die</li> </ul>	30. Juni 2009	drei Preise zu jeweils 25.000 Euro

			Fortentwicklung des Filmwesens.  Anträge müssen in 7-facher Ausfertigung eingereicht werden		
9	Deutscher Nachwuchsfilmpreis	<p><u>Veranstalter:</u> Bundesweites Schülerfilm- und Videozentrum e. V.</p> <p><u>Kontakt:</u> Postfach 1967 D-30019 Hannover Tel. 0511 - 66 11 02 Fax 0511 - 39 30 25</p> <p><u>Adresse:</u> up-and-coming Int. Film Festival Hannover Lister Platz 1 D-30163 Hannover</p> <p><a href="http://www.up-and-coming.de">http://www.up-and-coming.de</a> <a href="mailto:info@up-and-coming.de">info@up-and-coming.de</a></p>	<p>drei Altersgruppen: bis 16 Jahre, 17 bis 22 Jahre und 23 bis 27 Jahre</p> <p>Der Preis will Arbeiten auszeichnen, die einfallsreich, ungewöhnlich, humorvoll, provokativ und eigenwillig sind. Thema, Länge, Genre und Format sind nicht vorgegeben.</p> <p>Alle Arbeiten müssen nach dem 01. Januar 2008 fertig gestellt sein.</p>	01. August 2009	Preisverleihung beim up-and-coming Film Festival in Hannover, vom 19.-22.November 2009
10	VISIONALE	<p><u>Veranstalter:</u> Arbeitskreis Medienpädagogik der Stadt Leipzig und Sächsische Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien</p> <p><u>Kontakt:</u> Volker Pankrath Projektbüro VISIONALE (2. Etage, Raum 210) Emil-Fuchs-Straße 1 04105 Leipzig Tel.: 0341 97 35 854</p>	<p>jährlich</p> <p>Die Teilnahme an der VISIONALE LEIPZIG 2009 erfolgt in den Kategorien Fotografie, Radio, Video und Multimedia-Interaktiv. Die Beiträge können in jeder Kategorie zu folgenden Wettbewerben eingereicht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeiner Wettbewerb bis 16 Jahre (sachsenweit)</li> <li>• Allgemeiner Wettbewerb 17 bis 26 Jahre (sachsenweit)</li> </ul>	30. September 2009	Den Preisträgerinnen winken wertvolle Geld- und Sachpreise. In den Wettbewerbskategorien Video, Radio, Fotografie und Multimedia-Interaktiv wird jeweils in den Alterskategorien „bis 16 Jahre“ und „17 bis 26 Jahre“ ein Hauptpreis vergeben. In jeder Kategorie wird zudem ein Hauptpreis für die

		<p>Fax: 0341 97 35 859  Email: projektbuero@visionale-leipzig.de  <a href="http://www.visionale-leipzig.de">www.visionale-leipzig.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderthema '89 (nur für TeilnehmerInnen aus Leipzig)</li> <li>• Schulwettbewerb (sachsenweit)</li> </ul> <p>Jeder Teilnehmer kann maximal 2 Beiträge (auch in 2 unterschiedlichen Kategorien, z.B. Video und Radio) einreichen. Die Beiträge müssen in den Jahren 2008 oder 2009 entstanden sein.</p>		<p>Auseinandersetzung mit dem Sonderthema verliehen. Ein Schulpreis wird ebenfalls vergeben.</p>
11	<p>MB 21- mediale Bildwelten  (deutscher Kinder- u. Jugendmultimediapreis)</p>	<p><u>Veranstalter:</u>  Medienkulturzentrum Dresden e. V.  Ausgewählter Ort im Land der Ideen</p> <p><u>Kontakt:</u>  Leiterin Projektbüro:  Kirsten Mascher  Schandauer Straße 64  01277 Dresden</p> <p>Tel.: 0351 31540675  Fax: 0351 31540671  E-Mail: post@medienkulturzentrum.de  maschner@medienkulturzentrum.de  mail@mb21.de  <a href="http://www.medienkulturzentrum.de">www.medienkulturzentrum.de</a>  <a href="http://www.mb21.de">www.mb21.de</a></p>	<p><b>Sonderpreise:</b></p> <p><b>1. Zukunft Schule-Schule der Zukunft</b> (von APPLE Deutschland &amp; der Euro-Schulen-Organisation gestiftet (<a href="http://www.eso.de">www.eso.de</a>).</p> <p><b>2. Medienkunst</b> (richtet sich an junge Leute, die durch Medien hindurch die aktuelle Medienentwicklung hinterfragen. Gesucht: interaktive Medienkunstwerke, neue Sichtweisen, innovative Produktionen oder eine kritisch-reflexive Auseinandersetzung der gegenwärtigen Praxis digitaler Kultur.)</p> <p><b>3. Medienmacherinnen</b> (wird vom Internetportal für Mädchen und junge Frauen <a href="http://LizzyNet">LizzyNet</a> vergeben.)</p> <p><b>4. Medienkompetenz von und für Jugendliche</b> (Originelle medienpädagogische Projekte, die sich kreativ und kritisch mit Neuen Medien auseinandersetzen und die Eigeninitiative von Kindern und Jugendlichen sichtbar machen. Wird in Kooperation mit der <a href="http://Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur">Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur</a> von einer Jugendjury an Jugendliche verliehen.)</p>	<p>01. Oktober 2009   bzw. 15. Mai 2009 für 2. Wettbewerbsbereich</p>	<p>Geldpreise und Sprachreisen im Wert von 10.000 Euro</p> <p>12 Hauptpreise, Anerkennungen, Sonderpreise</p> <p>13./14.11.2009  Preserverleihung in der "Scheune" in Dresden</p>

			<p>Sonderpreise werden von Jury aus Einreichungen im Bereich "Deutscher Jugendmultimediapreis" ausgewählt.</p> <p><b><u>2. Wettbewerbsbereich</u></b> <b>Mediale Baustelle - MB21 unterstützt Beginner</b> (Projektentwürfe und -skizzen ("mediale Baustelle") für multimediale Beiträge (Bewerbungsende: 15.05.2009)</p> <p>4 Kategorien: Vorschule, 7-11 Jahre, 12-15 Jahre und 16-21 Jahre</p>		
--	--	--	---	--	--

12	<p><b>(voraussichtlich)</b> Medienpädagogischer Preis der SLM</p>	<p><u>Veranstalter:</u> Die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) in Kooperation mit dem Sächsischen Staatsministerium für Kultus</p> <p><u>Kontakt:</u> Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien Ferdinand-Lassalle-Straße 21 04109 Leipzig Postfach 10 16 62 04016 Leipzig Dr. Mathias Günther Tel.: 0341 2259-151 <a href="http://www.slm-online.de">www.slm-online.de</a></p>	<p>Auszeichnung für die kreativsten und öffentlichkeitswirksamsten Medienprojekte von Vereinen, Initiativen, Schulen und anderen Interessengruppen</p> <p>3 Kategorien (nichts schulische Projekte; schulische Projekte; Schülerradioprojekte)</p>	<p>Vorraussichtlich Oktober 2009</p>	<p>Preise im Wert von 15.000 Euro in folgender Aufteilung: für Projekte nichtschulischer Einrichtungen: 1. Preis: 3.000 Euro 2. Preis: 2.000 Euro 3. Preis: 1.250 Euro</p> <p>für Projekte schulischer Einrichtungen: 1. Preis: 3.000 Euro 2. Preis: 2.000 Euro 3. Preis: 1.250 Euro</p> <p>für Schülerradioprojekte: 1. Preis: 1.250 Euro 2. Preis: 750 Euro 3. Preis: 500 Euro</p>
13	<p>CYNETart_Wettbewerb – Internationaler Wettbewerb für computergestützte Kunst</p>	<p><u>Veranstalter:</u> Trans-Media-Akademie Hellerau e.V.</p> <p><u>Kontakt:</u> Karl-Liebkecht-Straße 56 01109 Dresden / Germany E-Mail: Thomas Dumke: dumke@body-bytes.de Tel: 0351 8896665 Fax: 0351 8896667</p> <p><a href="http://www.cynetart.de">www.cynetart.de</a></p>	<p>alle 2 Jahre</p> <p>Produktionen, die "digitale Technologien vollständig in konzeptionellen, kreativen und performativen Prozesse integrieren und somit Möglichkeiten der digitalen Performance und ihrer Beziehung zu Faktoren Zeit, Raum, leibhaftiger Präsenz und sozialer Begegnung eröffnen."</p>	<p>Januar 2010 (Ausschreibung)</p>	<p>im Rahmen des internationalen ausgeschriebenen Cynet-Wettbewerbes werden 4 Preise vergeben:</p> <p>Preis der Stiftung für Kunst&amp; Kultur der Sparkasse Dresden (5.000Euro, nicht zweckgebunden)</p> <p>Preis der T-Systems Multimedia Solutions (5000Euro- nicht zweckgebunden)</p>

					Förderpreis des Kunstministeriums des Freistaates Sachsen (10.000Euro) für unfertige Projekte, die im Folgejahr beendet werden
--	--	--	--	--	--